

## WiOO: ridefinire il concetto di interruttore Smart

Un prodotto rivoluzionario e "luminoso" arriva a CES2022 per presentarsi sul mercato USA

*Las Vegas, 5/1/2022*

WiDesign, nuova startup Made in Italy specializzata nella progettazione, nel design e nella realizzazione di prodotti innovativi dedicati alla SmartHome, presenta a CES 2022, in prima esclusiva per il mercato americano, il suo primo prodotto destinato alla vendita nel segmento consumer: WiOO, che ridisegna e ridefinisce completamente il concetto stesso di "interruttore". Invece che occuparsi solo d'accendere e spegnere luci o altri apparecchi della casa, WiOO si propone come assoluto protagonista della casa moderna.

WiOO risponde perfettamente alla filosofia di WiDesign: è semplice, funzionale, bello.

**Semplice** perché è un sistema che si integra perfettamente a qualsiasi casa, funziona appena collegato, si installa al muro sfruttando gli alloggiamenti standard dei normali interruttori, non è necessario cambiare nulla, può comandare un punto luce anche se posto in un altro locale. È unico, semplice, ma sintetizza la più complessa e innovativa tecnologia del mondo IOT. Si integra totalmente e naturalmente con il sistema HomeKit di Apple (\*), permettendo una gestione di tutte le funzioni, e sono tantissime, direttamente dall'iPhone e usando i comandi vocali di Siri.

**Funzionale:** il sistema WiOO è disponibile in due unità, il WiOO Master Switch che connette e coordina in modalità wireless fino a 30 WiOO Switch riducendo sensibilmente l'impianto elettrico e gli interventi murari e non richiede nessun Hub o altri hardware aggiuntivi per funzionare. Attraverso l'app WiOO, tutti i WiOO Switch vengono riconosciuti in automatico e una rete Mesh viene creata in automatico per associarli al Master di casa. Lo definiamo funzionale perché... "**semplicemente funziona**", comanda qualsiasi accensione e spegnimento sia di lampadine Smart che standard, così come elettrodomestici, porte, tapparelle e musica dell'ecosistema Apple HomeKit. Ma non è tutto: WiOO è, come detto, molto più che un interruttore, noi amiamo definirlo un "**corpo illuminante**" perché la corona di LED con colore, luminosità, animazione e lati della luce personalizzabili, permette a WiOO di segnalare movimenti o mostrare un evento che è stato programmato, con combinazioni infinite. Ma la stessa corona di LED può proporre anche infiniti mood per definire e caratterizzare la giornata, diventando complemento d'arredo e avvolge la vita, colorandola di emozioni.

**Bello:** Si riconosce in WiOO lo stile del design italiano, che riesce da sempre a stupire ed emozionare tutto il mondo. E' bello perché essenziale, le sue linee sono perfette e si integrano con qualsiasi ambiente, in ogni confezione sono disponibili le versioni bianche e

nere, sia per le cornici che per le placche. WiOO si propone con personalità, riconoscibilità... bellezza, appunto.

Una componente importantissima che è legata al progetto di WiOO è quello della sicurezza: il suo ruolo nella casa, oltre ad essere quello di gestire in modalità "supersmart" le accensioni e a creare effetti di luce e garantire qualsiasi tipo di interazione con Apple HomeKit e Siri, è quella di proteggere la casa e i suoi abitanti. Può rilevare i movimenti, grazie al sensore integrato, attivare segnalazioni luminose per avvisi e notifiche, predisporre luci di cortesia al passaggio in un corridoio o in una stanza, evitando di accendere le luci principali ma anche eliminando il pericolo di inciampare. Consente di attivare qualsiasi accensione, connessione a videocamere o videocitofoni anche da remoto e permette di controllare tutto anche in funzione di determinate condizioni, addirittura del meteo. La prossima versione dell'app WiOO di imminente rilascio consentirà inoltre di memorizzare le abitudini quotidiane degli abitanti della casa, per poterle replicare quando si vuole simulare la presenza. E tutto il sistema è stato progettato con componenti esterni che operano a bassa tensione, oltre che sfruttare tutta la protezione della privacy legata ai rigidi protocolli di Apple HomeKit.

WiOO è totalmente predisposto, per il mercato americano che siamo sicuri apprezzerà l'innovazione, le idee rivoluzionarie, lo stile e le funzionalità di questo apparecchio.

Per qualsiasi richiesta (materiali fotografici, video, schede tecniche, interviste con i fondatori di WiDesign) vi preghiamo di contattare il nostro ufficio stampa: [info@wioo.it](mailto:info@wioo.it)

WiDesign srl è una startup nata nel 2019 a Milano (Italia). Tra i fondatori, si trovano professionisti che hanno lavorato per moltissimi anni all'interno di Apple e che quindi ne conoscono bene il suo ecosistema e la sua filosofia, che è stata di ispirazione nell'identificazione dei valori e dell'approccio nei confronti dell'eccellenza della stessa WiDesign. Nel team lavorano entusiasti giovani che si occupano di tutte le fasi, dall'ideazione allo sviluppo software e hardware, al disegno 3D. Il primo prodotto destinato al mercato consumer di WiDesign è WiOO, presentato oggi a CES per il suo lancio sul mercato americano, ma sono in avanzato sviluppo molti altri progetti dal design e dalle prestazioni innovative, che seguiranno il filone del settore della luce in ambiente domestico e smart, ma anche soluzioni che si rivolgono al settore B2B, dove le innovazioni della domotica e IOT sono sempre più richieste.

- (\*) In fase di approvazione
- WiOO è un sistema Brevettato (pending)

## WiOO ha acceso le luci del CES2022

*Milano, 20/1/2022*

L'edizione 2022 del CES, che si è tenuta a Las Vegas dal 5 al 7 gennaio, ha registrato una partecipazione di oltre 40 mila persone che hanno mostrato entusiasmo, interesse e partecipazione malgrado le importanti defezioni dell'ultimo minuto. In questo quadro, apparentemente negativo, ci sono invece interessanti e positivi spunti per guardare con ottimismo al futuro dell'innovazione digitale, un futuro che sebbene sia ancora saldamente guidato e orientato dai nomi più grandi del mercato (assenti appunto al CES 2022), ha permesso di riproporre e di far respirare quell'atmosfera tipica delle start-up che, agli albori della rivoluzione dei computer prima, del web dopo e della successiva nascita dei social network, hanno letteralmente creato uno spirito e una visione totalmente nuova che è stata il motore del mercato degli ultimi 30 anni.

Le storie delle piccole start-up, che nascono da un'idea forte, appassionata, che riescono a essere snelle e dinamiche, a muoversi al ritmo vero dell'evoluzione digitale, sono sempre interessanti, ma spesso non riescono a raggiungere il largo pubblico, a volte neppure i molti operatori dei media e dell'informazione a causa dell'eccessiva "luce" dei grandi, che nel loro splendore attraggono gli occhi di tutti. CES 2022 è stata invece occasione per accendere le luci su tanti altri, che avevano magari stand più piccoli, ma dove si respirava l'entusiasmo di mostrare a tutti il frutto di un duro lavoro di progettazione e realizzazione tecnica che riporta nel contemporaneo e alla ribalta il sogno della Silicon Valley, dei garage e addirittura di quelle manifestazioni fieristiche di un tempo, dove i partecipanti erano i veri appassionati, che avevano modo di incontrarsi, scambiarsi opinioni e specialmente scoprire nuove idee e confrontarsi sulla visione del futuro. Quella che vi raccontiamo è una storia di queste che, al CES 2022, ha brillato, creando un grande interesse da parte di tutti.

### **WiOO, una storia "luminosa" tra gli stand del CES 2022**

WiDesign, giovane start-up italiana, con sede a Milano, ha presentato in anteprima mondiale al CES 2022 il suo primo prodotto rivolto al mercato consumer, WiOO - un innovativo (\*) sistema di gestione degli automatismi della casa - che è stato acclamato come una delle più interessanti innovazioni nel campo della domotica di questa edizione. È stato presentato all'interno dell'area dedicata all'Italia di Eureka Park, organizzata dall'Italian Trade Agency, uno spazio vivace proprio per proporre nuove start-up, visitato in particolare da chi cercava e voleva scoprire nuove idee e nuove visioni. (\*) *WiOO è un sistema brevettato (pending).*

I commenti su WiOO hanno confermato anche in ambito internazionale, dopo gli eccezionali feedback ottenuti in Italia, che la visione e la nuova concezione rivoluzionaria di questo

prodotto apparentemente semplice come un “interruttore”, è vincente. In particolare, il pubblico del CES 2022, ha apprezzato di WiOO il design made in Italy, la sua versatilità all'interno dell'ecosistema di Apple HomeKit (\*\*) e la sua capacità di essere non solo sistema per automatizzare e programmare l'accensione e lo spegnimento di luci, elettrodomestici, tapparelle, porte, sistemi di allarme, videocamere, ma anche il suo diventare complemento d'arredo, creando mood personalizzabili e adattabili a ogni momento della giornata e della “vita” in casa, grazie alla sua iconica corona di Led in grado di riprodurre 16 milioni di colori e infinite varianti di sequenze luminose. Ma i più attenti appassionati ed esperti di domotica hanno avuto anche modo di verificare tutte le esclusive soluzioni adottate nell'ambito della sicurezza, la semplicità di installazione anche in sistemi elettrici tradizionali, senza dover cambiare tutto, e il suo approccio “superSmart” che gli permette di comandare qualsiasi carico elettrico, anche usando i sensori di movimento che sono inclusi all'interno di ogni WiOO, senza alcun hub accessorio. (\*\*) *In fase di approvazione.*

WiOO ha quindi illuminato l'edizione 2022 del CES, dimostrando un nuovo avvenire per la casa “intelligente” che diventa tale non solo e semplicemente perché connessa e dotata di sistemi di programmazione, ma riuscendo a interpretare, comprendere e anticipare le esigenze delle persone che vogliono interagire con la propria casa. L'intelligenza “artificiale” è un settore che deve cercare risposte più nell'empatia che deve nascere tra persone e strumenti, che non nella “semplice” componentistica, la quale deve essere complessa e completa a sufficienza per poter essere usata in modo trasparente e semplice, come nell'atto di accendere e spegnere una lampadina. Questo è lo spirito che ha fatto nascere WiOO e il motivo del suo successo.

Se siete interessati a WiOO, alla sua visione innovativa, ai futuri progetti di WiDesign (materiali fotografici, video, schede tecniche, interviste ai fondatori) vi preghiamo di contattare il nostro ufficio stampa: [info@wioo.it](mailto:info@wioo.it) o visitare il nostro sito [www.wioo.it](http://www.wioo.it).

WiDesign srl è una startup nata nel 2019 a Milano (Italia). Tra i fondatori, si trovano professionisti che hanno lavorato per moltissimi anni all'interno di Apple e che quindi ne conoscono bene il suo ecosistema e la sua filosofia, che è stata di ispirazione nell'identificazioni dei valori e dell'approccio nei confronti dell'eccellenza della stessa WiDesign. Nel team lavorano entusiasti giovani che si occupano di tutte le fasi, dall'ideazione allo sviluppo software e hardware, al disegno 3D. Il primo prodotto destinato al mercato consumer di WiDesign è WiOO, presentato con successo al CES 2022 per il suo lancio sul mercato americano, ma sono in avanzato sviluppo molti altri progetti dal design e dalle prestazioni innovative, che seguiranno il filone del settore della luce in ambiente domestico e smart, ma anche soluzioni che si rivolgono al settore B2B, dove le innovazioni della domotica e IOT sono sempre più richieste.